

Metland dan Rumah.com Bekerjasama dalam Pemasaran Produk Properti

Jakarta, 26 April 2017 - PT Metropolitan Land, Tbk (Metland), pengembang properti yang berpengalaman lebih dari 20 tahun melakukan kolaborasi sinergis dengan portal properti terdepan di Indonesia, Rumah.com dalam implementasi solusi pemasaran properti berbasis teknologi, e-Property Track.

Metland memperluas jalur pemasaran produk properti melalui implementasi aplikasi e-Property Track untuk tujuh proyek residensialnya yaitu Kaliana Apartment, Metland Menteng, Metland Puri, Metland Transyogi, Metland Cileungsi, Metland Tambun dan Metland Cibitung.

Teknologi digital saat ini merupakan elemen penting yang dapat diperhitungkan untuk meningkatkan pemasaran produk, bahkan untuk produk properti. Metland mengaplikasikan e-PT yang akan menjadi elemen penting dalam kesuksesan strategi pemasaran produk. “Dengan aplikasi e-PT diharapkan penjualan melalui agen properti akan meningkat,” ujar Wahyu Sulistio, Direktur PT Metropolitan Land Tbk pada acara konferensi pers yang digelar di Jakarta, Rabu (26/4).

Marketing sales untuk penjualan unit properti Metland tahun 2017 ditargetkan mencapai Rp 1.050 miliar dan Rp 450 miliar untuk pendapatan berulang (recurring income). Hingga bulan Maret 2017 marketing sales Metland sebesar Rp 307 miliar dengan porsi penjualan unit properti sebesar Rp 192 miliar dan pendapat berulang Rp 115 miliar. “ePT tidak saja memudahkan internal sales untuk memasarkan produk tetapi juga dapat membuka peluang bagi agen properti untuk turut memasarkan produk Metland sehingga kami dapat memenuhi target penjualan tahun ini,” tambah Wahyu.

e-PT (www.epropertyrack.com) merupakan platform aplikasi berbasis mobile yang menghubungkan developer dengan para stakeholder kunci penjualan properti. Melalui e-PT, para salesperson akan mendapatkan informasi terbaru seputar produk yang dipasarkan secara *real-time*. Dengan cara ini, salesperson tidak perlu lagi menelepon ke kantor, menunggu email balasan, atau memeriksa satu per satu lembar daftar ketersediaan unit sebelum memastikan reservasi. Di mana saja dan kapan saja, salesperson maupun agen properti bisa melakukan reservasi, dan seluruh informasi akan ter-*update* seketika. Informasi seputar harga, formulir pemesanan, bahkan transaksi yang sedang terjadi dapat ter-*update* secara langsung.

“Ini membuktikan bahwa solusi e-PT merupakan salah satu perangkat penting bagi developer untuk memenangkan persaingan saat ini,” ujar Wasudewan, Country Manager Rumah.com.

Sebagai bagian penting dalam roda industri properti nasional, solusi yang dihadirkan Rumah.com memperkuat komitmennya dalam mendukung para pelaku industri properti, termasuk agen dan developer, untuk melayani konsumen memanfaatkan teknologi digital.

eProperty Track juga membuat salesperson lebih percaya diri berhadapan dengan calon konsumen. Melalui smartphone, ia dapat menunjukkan Mobile Sales Gallery, yang memuat tak hanya foto-foto, tetapi juga virtual tours, floorplan, hingga video. Dan tanpa koneksi internet sekali pun, salesperson tetap dapat melakukan presentasi kepada calon konsumen dengan dukungan e-PT.

“Bahkan dengan e-Property Track, agen-agen properti dari Singapura atau Malaysia, misalnya, bisa memasarkan proyek-proyek yang berlokasi di Inggris, Australia atau Indonesia. Dengan mobilitas yang tinggi, agen properti akan sangat mudah memasarkan properti kepada para investor di lintas negara dan mendapat serta mengirim informasi secara real-time tentang properti yang dipasarkan,” tambah Wasudewan.

Lebih hebat lagi, solusi e-PT juga memungkinkan salesperson memproses pembayaran Nomor Urut Pemesanan (NUP) ataupun booking fee dari konsumen secara online dan real time. Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer bank, kartu kredit dan channel lainnya.

Selain e-PT, secara berkelanjutan, Rumah.com juga terus mengembangkan teknologi dan solusi terbaru untuk membantu para pencari hunian mewujudkan rumah idaman, seperti Project Review (www.rumah.com/review) dan virtual tour 3 Dimensi. Dengan tour 3D, pencari properti dapat menjelajahi seluruh area rumah, seperti kamar tamu, kamar tidur atau kamar mandi, melalui komputer maupun smartphone dari lokasi manapun.

Tentang PT Metropolitan Land Tbk

Metland didirikan tahun 1994, Metland adalah pengembang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang telah berpengalaman lebih dari 20 tahun. Portofolio Metland saat ini meliputi proyek residensial, proyek komersial seperti pusat perbelanjaan, hotel berbintang dan property strata title. Lebih dari 15 proyek baru akan dikembangkan.

Proyek residensial Metland terdiri dari Metland Menteng, Metland Puri, Metland Cyber City, Metland Tambun, Metland Transyogi, Metland Cileungsi dan Metland Cibitung. Pusat perbelanjaan termasuk Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Cileungsi dan Plaza Metropolitan. Metland memiliki 4 hotel yaitu Horison Bekasi, Horison Seminyak Bali, @HOM Hotel Tambun dan Metland Hotel Cirebon. Selanjutnya, Metland juga memiliki properti komersial perkantoran M Gold Tower dan apartemen.

untuk informasi lebih lengkap kunjungi: www.metropolitanland.com

Tentang Rumah.com:

Rumah.com adalah portal properti terdepan di Indonesia. Terpilih sebagai Asia’s Most Influential Brand for Online Property Search oleh konsumen, Rumah.com membantu lebih dari 5,5 juta orang dalam mencari dan menemukan rumah idaman mereka di Indonesia – setiap bulan.

Perusahaan juga mengoperasikan platform teknologi pemasaran proyek terkemuka, ePropertyTrack, dan menyelenggarakan berbagai program yang telah diakui dalam industri properti, seperti publikasi, event dan penghargaan. Aplikasi mobile yang telah memenangkan 4 penghargaan telah diunduh oleh lebih dari 1 juta pengguna hingga saat ini. Rumah.com adalah bagian dari PropertyGuru group, perusahaan properti online terbesar di Asia.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.rumah.com

Tentang PropertyGuru Group

PropertyGuru Group adalah perusahaan properti online terbesar di Asia. Terpilih sebagai Asia's Most Influential Brand for Online Property Search oleh konsumen pada 2016, PropertyGuru Group membantu lebih dari 16 juta orang menemukan rumah idaman mereka - setiap bulan.

Berkantor pusat di Singapura, PropertyGuru.com.sg didirikan pada 2007 oleh dua wirausahawan. Mereka memiliki visi untuk memudahkan proses pencarian properti serta membantu penyewa, pembeli, penjual dan investor menentukan keputusan secara meyakinkan dan lebih cepat. Sejak saat itu, perusahaan telah tumbuh dari perusahaan media menjadi perusahaan teknologi yang pesat, mengoperasikan sejumlah portal properti nomor satu dan aplikasi mobile di Singapura, Malaysia, Thailand, Indonesia dan Vietnam. PropertyGuru juga mengoperasikan platform teknologi pemasaran proyek terkemuka, ePropertyTrack, dan menyelenggarakan berbagai program yang telah diakui dalam industri properti, seperti publikasi, event dan penghargaan – di delapan negara Asia

PropertyGuru Group of Websites:

Indonesia : Rumah.com | RumahDijual.com

Singapore : PropertyGuru.com.sg | CommercialGuru.com.sg

Malaysia : PropertyGuru.com.my

Thailand : DDproperty.com

Vietnam : Batdongsan.com.vn

Asia : AsiaPropertyAwards.com | Property-Report.com | ePropertyTrack.com

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.propertyguru.com

Untuk informasi lebih lanjut bisa menghubungi:

Lily Nurlita
GM Corporate Communications & CRM
Email: lily.nurlita@metropolitanland.com
Telp: 021- 2808 7777

Dalyanta Sembiring
Head of Content Marketing, Rumah.com
Email: dalyantasembiring@rumah.com
Telp: 021 – 80681008

Heru Widodo
Mediatrust PR
Email: heru@mediatrustpr.com
Telp: 021 – 5367 5807