
Contact Persons :

Wahyu Sulistio
Director Corporate Communications
PT METROPOLITAN LAND Tbk
M Gold Tower Lantai 15
Jl. KH Noer Ali – Kalimalang
Bekasi 17148

Phone : (021) 2808 7777
Fax : (021) 2808 5555
Email : cpr@metropolitanland.com

METLAND KEMBANGKAN MIXED USE AREA

Bekasi, 22 Juni 2016 – Metropolitan Mall Cileungsi sudah beroperasi sejak diresmikan pembukaannya oleh Bupati Bogor Nurhayanti pada 5 Mei 2016 lalu. Sejak awal dibuka Metropolitan Mall Cileungsi telah menjadi destinasi belanja dan rekreasi bagi warga Cileungsi dan sekitar dengan tingkat kunjungan rata-rata 12.000 pengunjung/hari. Pada saat pembukaan sekitar 60 toko telah dibuka secara serentak, sementara itu lahan tersewa hingga saat ini sudah lebih dari 90%. “Sejak awal dibuka, MM Cileungsi sudah sangat ramai dikunjungi karena sesuai dengan target market,” ujar Thomas J.A Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk di sela-sela buka bersama dengan media (22/6)

Metropolitan Mall Cileungsi berada di kawasan komersial Metland Transyogi yang dinamakan Metland Urban City. Kawasan seluas 17 hektar ini telah dibangun ruko dan pusat, kedepan Metland Urban City akan merupakan mixed use area yang akan dilengkapi dengan apartemen, hotel dan perkantoran seiring dengan perkembangan pasar di daerah tersebut. Saat ini sedang dipasarkan Apartemen Kaliana yang berada pada kawasan Metland Urban City tersebut. “Kami sedang pasarkan satu tower 29 lantai dengan total 605 unit,” kata Anhar Sudradjat Wakil Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk.

Sebagai rencana lima tahun ke depan, Metland tengah menyiapkan mixed use area pada lahan beberapa proyek yang sudah ada. Seperti halnya Metland Urban City yang tengah dikembangkan, Metland juga sedang mengembangkan Metland Cyber City dan segera menyusul proyek mixed use di Metland Cibitung seiring dengan segera dibangunnya stasiun KA *commuter line* di kawasan tersebut. “Kami akan meningkatkan value dari proyek-proyek yang sudah ada dengan membangun komersial area termasuk di dalamnya apartemen, hotel dan mall,” kata Thomas.

Mal dan Hotel Gelar Program Unggulan Ramadhan

Menyambut hari raya Idul Fitri, tiga pusat perbelanjaan Metland menggelar program diskon untuk daya tarik para pengunjung dalam berbelanja. Grand Metropolitan menggelar Mega Sale dan Mal Metropolitan menggelar Late Night Sale dan Metropolitan Mall Cileungsi menggelar Midnight Sale secara serentak pada **25 Juni dan 2 Juli 2016** untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk menyambut Idul Fitri kali ini. Belanja hingga tengah malam menjadi eforia dalam berbelanja di masyarakat Indonesia beberapa tahun belakangan ini, diskon tambahan diberikan dalam periode belanja mulai pukul 20.00 hingga 24.00 wib. Program ini dinilai efektif dalam meningkatkan omset penjualan tenant dan pengunjung pun merasa diuntungkan dengan diskon tambahan tersebut.

Selain program diskon, untuk menghibur para pengunjung yang datang setiap mal menghadirkan artis-artis untuk menyemarakkan suasana diantaranya Fatin, Raisa, Yovie & The Nuno, Hedi Yunus, Tulus dan banyak lagi lainnya. Berbagai acara hiburan khas ramadhan seperti marawis, hadroh,

rampak bedug, tari sufi, ramadhan choir pun telah dipersiapkan untuk menghibur pengunjung di masing-masing mal. Kemeriahan akan berlangsung hingga liburan Idul Fitri, bagi keluarga yang ingin menghabiskan waktu libur lebaran di Grand Metropolitan dan Mal Metropolitan maupun Metropolitan Mall Cileungsi masih akan dihibur dengan berbagai atraksi menarik.

Sementara itu selama bulan suci Ramadhan, Hotel Horison Ultima Bekasi telah menyiapkan tematik bernuansa Timur Tengah yang dapat dinikmati oleh tamu saat menginap dan menikmati santap buka puasa. Tematik Timur Tengah kali ini diramaikan juga dengan photo booth bernuansa Timur Tengah lengkap dengan kostum arabian yang disediakan khusus untuk tamu. Untuk sajian berbuka puasa, Hotel Horison Ultima Bekasi menyiapkan hidangan pembuka dan penutup ala Timur Tengah, aneka Ta'jil hingga All You Can Eat Buffet yang tersedia di Metsky Dine and Lounge Lt.10 dengan harga yang terjangkau mulai dari Rp. 200.000++/pax.

Dengan konsep promo Ramadhan yang unik dan menarik ini diharapkan seluruh tamu yang menginap dan berkunjung ke Hotel Horison Ultima Bekasi mendapatkan kesan yang menyenangkan sehingga tamu dapat berkunjung kembali ke Hotel Horison Ultima Bekasi.

=====