

PRESS RELEASE

Contact : *Wahyu Sulistio – Vice Director HRD & GA/ Corporate Communications*

PT. METROPOLITAN LAND

Gedung Ariobimo Sentral Lt. 10

Jl. HR. Rasuna Said Bl. X-2 Kav.5

Kuningan – Jakarta 12950

Phone : (021) 522 6188

Fax : (021) 522 6191

E-mail : cpr@metropolitanland.com

Daya Beli Masyarakat Menguat, Metland Optimis Operasikan Metropolitan Mall Cileungsi

Cileungsi, 4 Mei 2016 – PT Metropolitan Land, Tbk (Metland) meresmikan Metropolitan Mall Cileungsi, mall pertama di kawasan komersial Metland Urban City di proyek Metland Transyogi Cileungsi (5/5). Kini penghuni di kawasan Metland Cileungsi, Metland Transyogi dan masyarakat di kawasan hunian di sekitar Cileungsi, Jonggol dan Timur Cibubur yang selama ini masih ke area Cibubur untuk memenuhi kebutuhannya dapat ke Metropolitan Mall Cileungsi. “Ini merupakan mall kelas menengah pertama di kawasan Cileungsi. Dan pada hari ini tenant utama Matahari Departement Store telah dibuka”, ungkap Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk, Ir Nanda Widya pada acara Konferensi Pers Pembukaan Metropolitan Mall Cileungsi (4/5). Selain Ir. Nanda Widya, nampak hadir dalam acara tersebut jajaran Direksi Metland, seperti Anhar Sudradjat, Business Development Director PT Metropolitan Land Tbk, Thomas J. A, Operational Director PT Metropolitan Land, Tbk, Christian Kurnia dan Irwin Abuthan, Direktur Matahari Dept. Store.

Menurut Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk, pembukaan Metropolitan Mall Cileungsi, seiring dengan tren membaiknya kondisi perekonomian Indonesia yang berdampak positif terhadap menguatnya daya beli masyarakat. Kondisi ini ditandai oleh inflasi yang rendah (pada 2015, 3,35%), ekspektasi laju perekonomian yang meningkat pada 2016 (di kisaran 5,2 persen hingga 5,6 persen) serta turunnya harga BBM. “Melihat kondisi makro tersebut, Metland optimis Metropolitan Mall Cileungsi akan menanggung sukses”, tambah Nanda.

Seperti diketahui, seiring dengan berkembangnya kawasan Cileungsi, Jonggol, dan Timur Cibubur menjadi kawasan hunian, maka kehadiran sebuah fasilitas komersial pusat perbelanjaan yang memadai menjadi sebuah kebutuhan dan Metropolitan Mall Cileungsi

Metland

menjadi jawabannya. Untuk itu Metropolitan Mall Cileungsi menghadirkan tenant – tenant yang bervariasi seperti department store, supermarket, bioskop, hiburan untuk keluarga, food court dan restoran luar ruang. Pada saat pembukaan tanggal 5 Mei, tercatat 60 gerai akan buka secara serentak dan untuk lahan tersewa telah mencapai 89%. “Dengan banyaknya tenant yang buka bersamaan diharapkan tingkat kunjungan ke mall akan cepat meningkat,” ujar Thomas JA Direktur PT Metropolitan Land Tbk.

Metropolitan Mall Cileungsi mengusung konsep *city mall* Desainnya ditangani oleh perusahaan konsultan arsitek profesional Amerika Serikat, yaitu Development Design Group (DDG). “Dengan mengusung konsep *city mall* yang menggabungkan unsur modern dan natural, konsumen dapat menikmati pengalaman berbelanja yang baru dan nyaman di metropolitan Mall Cileungsi”, ungkap Anhar Sudradjat Business Development Director PT Metropolitan Land, Tbk.

Metropolitan Mall Cileungsi Berada di kawasan komersial Metland Transyogi yang kami namakan Metland Urban City. Dalam kawasan seluas 17 hektar, Metland Urban City nantinya akan dilengkapi dengan fasilitas lainnya seperti ruko, apartement, hotel dan perkantoran untuk menunjang pengembangan Metland Trasyogi sebagai sebuah kota mandiri di wilayah Cileungsi.

Metropolitan Mall Cileungsi menempati lahan seluas sekitar 25.000m² dengan total luas bangunan 50.768m² dan total area bersih yang dapat disewakan sekitar 26.500m² di kawasan Metland Urban City ini. Sedangkan untuk potensi pengunjung, Metropolitan Mall Cileungsi terintegrasi dengan Metland Cileungsi yang telah dihuni lebih dari 5 ribu KK dan Metland Transyogi yang telah dihuni lebih dari 750 KK dan kawasan hunian di sekitar Cileungsi, Jonggol dan Timur Cibubur yang selama ini masih ke area Cibubur untuk memenuhi kebutuhan pusat perbelanjaan.

Nanda optimis kehadiran Metropolitan Mall Cileungsi Metland akan mengikuti sukses dari mal-mal yang dikembangkan Metland. Seperti, Metropolitan Mall Bekasi yang berhasil sebagai pusat perbelanjaan kelas menengah terbesar dan terlengkap di kawasan Bekasi

Metland

dan Jakarta Timur. “Dengan kesuksesan ini, maka metland akan tetap menggunakan nama Metropolitan Mall untuk setiap pusat perbelanjaan kelas menengah yang dikembangkannya termasuk Metropolitan Mall Cileungsi”, tambahnya.

Sebagai informasi Pembangunan Metropolitan Mall Cileungsi ini tak lepas dari pengembangan Metland Transyogi menjadi sebuah kota mandiri. Dimana untuk menjadi kota mandiri maka didalamnya mesti tersedia fasilitas yang memadai bagi para penghuni dan warga sekitarnya seperti sarana kesehatan, pendidikan, perniagaan bisnis, dan perbelanjaan. Adapun investasi yang ditanamkan dalam proyek Metropolitan Mall Cileungsi sekitar 200 milyar rupiah yang dananya diperoleh dari kombinasi dari pembiayaan bank dan kas internal.
