

PRESS RELEASE

Grand Metropolitan Gandeng Blue Bird Manjakan Pelanggan

Bekasi, 4 September 2015. Memperingati Hari Pelanggan Nasional (harpelnas) yang diperingati setiap tanggal 4 September, Direksi PT Metropolitan Land Tbk (Metland) turut berperan aktif dengan turun langsung menyambut pelanggan tepat di hari ini (4/9).

Momen Harpelnas tahun ini Metland melalui unit komersialnya Grand Metropolitan menggandeng perusahaan jasa transportasi PT Blue Bird Tbk untuk memberikan penyambutan dengan kejutan flashmob kepada pelanggan pertama yang turun di lobby Grand Metropolitan yang berlokasi di kawasan Bekasi.

Penyambutan dilakukan dengan membukakan pintu taksi, pemberian bunga mawar dan cinderamata. “Karena momen ini adalah momen untuk pelanggan dari manajemen, flashmob pun dilakukan sebagai inisiatif dari karyawan internal unit komersial Metland,” ujar Wahyu Sulistio VD Corporate Communications PT Metropolitan Land Tbk.

Dalam kegiatan simpatik ini kami sediakan 100 buah cinderamata bagi para pengunjung Grand Metropolitan yang tiba dan akan pergi menggunakan taksi Blue Bird khusus di tanggal 4 September 2015. “Ini tentunya menjadi kejutan bagi pengunjung dan dapat menjadi viral marketing yang baik bagi Blue Bird dan Grand Metropolitan,” ujar Bambang Djojosoemitro, Senior Manager Outlet and Hotels PT Blue Bird Tbk.

Peran serta *top management* dalam membangun budaya perusahaan disalurkan dengan memberi keteladanan, dalam budaya pelayanan perusahaan peran serta Direksi dalam berpartisipasi memberikan pelayanan diyakini dapat membangun energi positif di seluruh lini perusahaan untuk dapat melayani pelanggan dengan sepenuh hati. Oleh karena itu Metland dan Blue Bird melibatkan melibatkan pimpinan perusahaan untuk turun langsung melayani para pelanggan.

“Kita senantiasa berupaya meningkatkan kualitas pelayanan kepada semua masyarakat dengan melakukan continuous improvement demi kepuasan pelanggan, misalnya mengembangkan dari sisi kemudahan untuk mendapatkan layanan, diantaranya pemesanan dengan menggunakan aplikasi yang



dapat diakses melalui smartphone, dan outlet-outlet atau pangkalan yang tersebar di Jabodetabek, salah satunya di Grand Metropolitan, Bekasi ini,” ujar Bambang.

Lebih lanjut Bambang menjelaskan, Hari Pelanggan Nasional merupakan salah satu momentum untuk mengingatkan kembali betapa ‘pelanggan’ merupakan bagian penting dari segala upaya yang kita lakukan. “Kepuasan pelanggan merupakan tujuan akhir, sehingga mereka akan tetap setia menggunakan produk dan jasa yang kita hasikan. Tanpa pelanggan maka upaya yang kita lakukan akan menjadi sia-sia. Oleh karena itu, di Hari Pelanggan Nasional ini kita *merefresh*, khususnya ke internal perusahaan, agar selalu memberikan pelayanan terbaik kepada semua pelanggan agar mereka mau menggunakan kembali produk dan jasa kita,” pungkas Bambang.

CP :

Teguh Wijayanto

Head of Public Relations Blue Bird Group

Email : teguh.wijayanto@bluebirdgroup.com

Mobile : 08121845410