

GERAKAN BEKASI KEREN DALAM CAR FREE DAY

Bekasi, 12 April 2015 – Pemerintah Kota Bekasi mensosialisasikan pencaangan gerakan “Bekasi Keren”, acara ditandai dengan pawai Bekasi Bersih dari area *car free day* (CFD) Jalan Ahmad Yani Bekasi sampai dengan Mal Metropolitan (12/4), seremonial pencanangan dilakukan dengan melepas balon ke udara tanda kampanye Bekasi Keren dimulai. Acara yang melibatkan warga Bekasi ini dihadiri oleh Walikota Bekasi Dr. H Rahmat Effendi, Ir. Nanda Widya Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk dan jajaran Direksi Metland dan artis muda Samuel Zylgwyn dan komunitas-komunitas di Bekasi.

Bekasi merupakan wilayah mitra DKI Jakarta yang cukup berkembang pesat dengan jumlah penduduk kurang lebih 2,5jt jiwa. Saat ini Bekasi berkembang menjadi kota metropolitan yang menjadi pilihan tempat tinggal kaum urban yang bekerja di pusat kota Jakarta dan sentra industri.

Namun beberapa waktu lalu, Bekasi telah menjadi pembicaraan hangat media di Indonesia. Topik pembicaraan adalah kesulitan yang dialami oleh penduduk daerah Bekasi yang disebabkan oleh buruknya infrastruktur, lalu lintas yang padat, cuaca panas dan waktu tempuh yang lama dari Jakarta. Semua isu ini tersebar di sosial media berbentuk gambar atau meme sehingga membuat citra Bekasi menjadi negatif. Banyaknya meme negatif membuat warga Bekasi untuk berinisiatif membuat kampanye positif, namun kampanye tersebut banyak yang kurang terintegrasikan dengan program pemerintah.

Pemerintah Kota Bekasi memandang perlu menciptakan citra positif kota Bekasi untuk memperlihatkan Bekasi sebagai daerah penyangga yang memiliki peran penting dalam mendukung ibukota Jakarta. “Peran kami untuk mengintegrasikan semua kampanye positif tentang Bekasi menjadi satu kampanye yang memiliki kekuatan,” kata Rahmat Effendi Walikota Bekasi di sela-sela acara. Kampanye “Bekasi Keren” merupakan suatu gerakan yang dilakukan untuk membuat masyarakat Bekasi bangga akan kotanya sendiri.

Dalam kegiatan Bekasi Keren ini partisipasi masyarakat cukup besar dengan terlihatnya sekitar 20 ribu orang yang turun di area CFD Bekasi mendukung pencaangan gerakan Bekasi Keren. Komunitas senam, komunitas sepeda, komunitas skateboard dan berbagai komunitas lainnya tumpah ruah di jalan untuk ikut berpartisipasi. “Pawai Bekasi Bersih yang dilakukan hari ini sebagai bentuk gerakan untuk menjadikan warga Bekasi sadar akan kebersihan lingkungan yang pada akhirnya bisa buat Bekasi jadi keren,” tambah walikota. Pawai ini diiringi dengan kesenian menarik mulai dari musik tradisional Tanjidor, atraksi pantomim, humanoid hingga Drumband. Drumband dipersembahkan oleh siswa SMP 12 Bekasi sebagai bentuk partisipasi kampanye Bekasi Keren. Garis finish pawai Bekasi Bersih berada di area parkir Mal Metropolitan, di

panggung tersebut gerakan pencanangan gerakan Bekasi Keren dilakukan oleh Walikota. Kegiatan di panggung tidak kalah seru karena menampilkan musik persembahan warga Bekasi dan pembagian hadiah / doorprize untuk warga yang telah berpartisipasi.

PT Metropolitan Land Tbk (Metland) yang memiliki properti komersial di Bekasi seperti Mal Metropolitan, Grand Metropolitan, Hotel Horison Bekasi dan gedung apartemen, sperkantoran M Gold Tower merasa perlu dan berkewajiban untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan yang digalang oleh pemerintah kota Bekasi untuk kemajuan Kota Bekasi itu sendiri. “Metland dalam hal ini mendukung agenda kota Bekasi dengan berinisitif mengadakan gerakan pencanangan ini yang kami harapkan menjadi umpan positif bagi pelaku usaha lainnya di Bekasi untuk turut berperan aktif juga” tutur Nanda Widya Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk.

Metland juga membantu mensosialisasikan kampanye ini melalui akun-akun media sosial yang dimiliki oleh unit Mal Metropolitan, Grand Metropolitan, Hotel Horison Bekasi, Metland Card bahkan akun korporasi Metropolitan Land. Akun media sosial yang digunakan seperti instagram, twitter dan facebook dengan mengikutsertakan artis atau *public figure* muda yang bertempat tinggal di Bekasi untuk dapat memperoleh dampak viral yang meluas di media sosial yang dapat menjangkau area yang sangat luas bahkan sampai di luar negeri. Dalam era teknologi digital saat ini, media sosial memiliki pengaruh besar untuk gerakan perubahan. Pesan akan dibuat seringan mungkin berupa guyonan ataupun ajakan sehingga menjadi *viral message* yang *valuable*. *Valuable* yang dimaksudkan adalah jika seseorang melihat post ini mereka akan berfikir ini salah satu pesan yang harus di sampaikan lagi melalui akun-akun pribadi mereka.

Gerakan Bekasi Keren tidak hanya berhenti pada saat pencanangan ini. “Pencanangan adalah awal untuk memperlihatkan kemajuan Bekasi,” imbuh Walikota. Kedepannya kegiatan Bekasi Keren dapat diturunkan ke dalam kegiatan-kegiatan lain yang mendukung Bekasi, seperti : kampanye penghijauan kota Bekasi (Bekasi Hijau), kampanye berbagai makanan khas Bekasi (Kuliner Bekasi), kampanye tempat wisata di Bekasi (Bekasi Wisata), kampanye tentang kreativitas (Bekasi Kreatif) dan lain sebagainya. Pemerintah Kota Bekasi akan mendorong diikuti oleh seluruh unit usaha swasta maupun pemerintah serta warga untuk melakukan gerakan secara berkelanjutan. “Kami harap semangat yang sama dari setiap insan di Bekasi untuk mensukseskan gerakan Bekasi Keren,” tutup Walikota Bekasi Rahmat Effendi.