
Contact Persons :

Olivia Surodjo
Director Corporate Affair & Corporate Secretary
PT METROPOLITAN LAND Tbk
Gedung Ariobimo Sentral Lt. 10
Jl. HR. Rasuna Said Bl. X-2 Kav.5
Kuningan – Jakarta 12950

Phone : (021) 522 6188
Fax : (021) 522 6189
Email : cpr@metropolitanland.com

Metland Bangun City Mall Pertama di Cileungsi

Cileungsi, 20 Agustus 2014 – Metland merealisasikan rencana pembangunan Metropolitan Mall Cileungsi dengan seremoni pemancangan tiang pertama (20/8) di lokasi proyek yang berada di Metland Transyogi. Acara seremoni ini dihadiri oleh Wakil Bupati Kabupaten Bogor Hj. Nurhayanti dan Ir. Nanda Widya Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk dan jajaran Direksi Metland.

Metropolitan Mall Cileungsi akan mengakomodasi kebutuhan fasilitas komersial pusat perbelanjaan yang memadai di daerah sub urban Cileungsi seiring dengan berkembangnya Cileungsi, Jonggol dan Timur Cibubur menjadi kawasan hunian. “Ini akan menjadi mal kelas menengah pertama di kawasan Cileungsi,” kata Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk, Ir Nanda Widya di sela sela acara. Kawasan Timur Cibubur ini mencatat pertumbuhan yang pesat untuk perumahan menengah yang merupakan produk properti yang pasarnya besar.

Metland Transyogi telah menyiapkan lahan komersial di proyeknya seluas 15 hektar untuk dikembangkan menjadi area komersial ruko, mal, hotel dan apartemen. Metropolitan Mall Cileungsi yang menempati lokasi di kawasan komersial Metland Transyogi tersebut dibangun di atas lahan seluas sekitar 25.000 m2 dengan total luas bangunan 49.080 m2 dan total area bersih yang dapat disewakan sekitar 25.000 m2. Animo para tenant untuk mengisi ruang yang disewakan tinggi dilihat dari penandatanganan surat minat yang sudah mencapai 70% dari total ruang yang disewakan. Beberapa perusahaan pemegang merek ternama juga telah menyatakan minatnya untuk bergabung, sehingga Nanda optimis target okupansi 90 persen dapat tercapai saat mal tersebut dibuka. Metropolitan Mall Cileungsi akan diisi oleh tenant – tenant yang bervariasi seperti department store, supermarket, bioskop, hiburan untuk keluarga, food court dan restoran luar ruang, sehingga konsumen dapat menikmati pengalaman berbelanja yang baru di Metropolitan Mall Cileungsi.

Mengusung konsep city mall dimana konsep ini untuk menunjang pengembangan Metland Transyogi sebagai sebuah kota mandiri atau pusat bisnis (CBD) di wilayah Cileungsi. Desainnya

Metland

ditangani oleh perusahaan konsultan arsitek profesional Amerika Serikat, yaitu Development Design Group (DDG) “Kami ingin menghadirkan mal dengan konsep city mall yang menggabungkan unsur moderen dan natural, sehingga konsumen merasa nyaman” tutur Nanda. Potensi pengunjung Metropolitan Mall Cileungsi ini berasal dari proyek Metland Cileungsi yang telah dihuni lebih dari 5 ribu KK, Metland Transyogi sendiri yang telah dihuni lebih dari 750 KK dan kawasan hunian di sekitar Cileungsi, Jonggol dan Timur Cibubur yang selama ini masih ke area Cibubur untuk memenuhi kebutuhan pusat perbelanjaan.

Metland Transyogi dalam pengembangannya direncanakan menjadi sebuah kota mandiri, yang didalamnya terdapat fasilitas memadai bagi para penghuni dan warga sekitarnya seperti sarana kesehatan, pendidikan, perniagaan bisnis, dan perbelanjaan sehingga menambah kenyamanan penghuni dalam menunjang gaya hidup layaknya kota mandiri. Pembangunan Metropolitan Mall Cileungsi sebagai salah satu upaya dalam menyempurnakan predikat kota mandiri tersebut. Saat ini perumahan yang memiliki total lahan 124 ha telah dilengkapi dengan fasilitas Giant Supermarket, RS Hermina, sarana pendidikan dari tingkat TK sampai SMU hingga sarana olahraga seperti badminton, futsal indoor dan jogging track. Kantor Kecamatan pun telah hadir disini menyusul kantor pemerintahan yang lain.

Dalam pemasaran hunian, saat ini Metland Transyogi yang menasar konsumen menengah dan menengah atas ini sedang memasarkan 3 cluster yaitu Sherwood, Ebony dan Green Palma dengan harga mulai Rp. 500 juta-an sampai Rp 1 miliar. “Dengan adanya Mal baru ini pastinya akan meningkatkan nilai investasi,” kata Bambang Irianto General Manager Metland Transyogi.

Metropolitan Mall Cileungsi ini diharapkan akan meningkatkan penjualan properti di Metland Transyogi dan Metland Cileungsi, karena sarana komersial dalam proyek merupakan daya tarik bagi konsumen dalam memilih hunian serta dapat meningkatkan nilai investasi propertinya lebih cepat.

Metland telah mengembangkan Metropolitan Mall Bekasi sebagai mal kelas menengah yang telah sukses memosisikan diri sebagai pusat perbelanjaan terbesar dan terlengkap di kawasan Bekasi dan Jakarta Timur, dengan kesuksesan tersebut Metland tetap menggunakan nama Metropolitan Mall untuk setiap pusat perbelanjaan kelas menengah yang dikembangkannya termasuk Metropolitan Mall Cileungsi ini. Director Corporate Affair & Corporate Secretary PT Metropolitan Land Tbk Olivia Surodjo juga menjelaskan investasi yang ditanamkan dalam proyek Metropolitan Mall Cileungsi sekitar 200 milyar rupiah yang dananya diperoleh dari kombinasi dari pembiayaan bank dan kas internal. Dari sisi bisnis, penambahan properti komersial ini akan menambah pendapatan berkelanjutan (recurring income) Metland setelah mal ini beroperasi.

----- selesai -----