
Contact Persons :

Wahyu Sulistio
Vice Director HRD, GA & Corporate Communications
PT METROPOLITAN LAND
Gedung Ariobimo Sentral Lt. 10
Jl. HR. Rasuna Said Bl. X-2 Kav.5
Kuningan – Jakarta 12950

Phone : (021) 522 6188
Fax : (021) 522 6189
Email : cpr@metropolitanland.com

Untuk dirilis segera

Metland Card untuk Pelanggan Setia

PT Metropolitan Land Tbk (Metland) menghadirkan Metland Card yang di tujukan untuk para pelanggan setia Metland. Peluncuran Metland Card dilaksanakan di Grand Metropolitan yang dihadiri oleh jajaran Direksi Metland dan dimeriahkan oleh penampilan Krisdayanti dan *fashion show* oleh model-model papan atas (8/3).

Metland merupakan perusahaan pengembang properti pertama yang meluncurkan loyalty program terintegrasi di dalam lini produk propertinya seperti perumahan, pusat perbelanjaan dan hotel. Pada awal peluncurannya Metland Card diberikan kepada pengunjung yang telah berbelanja di Mal Metropolitan dan Grand Metropolitan. Tahap selanjutnya Metland Card diberikan kepada tamu hotel-hotel jaringan Metland dan pada tahap akhir Metland Card akan otomatis diberikan kepada pembeli rumah di proyek residensial Metland.

Metland card disebut sebagai loyalty program terintegrasi karena data pemegang Metland Card akan terdata secara online di semua properti Metland, pengumpulan poin dapat dilakukan di semua properti Metland, tidak terpaku dimana tempat kartu dikeluarkan. Penggunaan poin pun bisa digunakan lintas bisnis di semua jaringan properti Metland.

Saat ini Metland Card dapat diperoleh oleh setiap pengunjung yang telah berbelanja dengan nominal tertentu. Pemegang Metland Card akan mendapatkan keuntungan-keuntungan diantaranya memperoleh poin yang dapat dikumpulkan dan ditukar dengan merchandise atau voucher belanja, poin dapat digunakan untuk mengikuti undian *grand prize*. Yang menjadi istimewa adalah voucher belanja hasil penukaran poin dapat digunakan tidak hanya untuk berbelanja di lebih dari 500 tenant Mal Metropolitan dan Grand Metropolitan tetapi juga dapat digunakan untuk menginap di jaringan hotel Metland dan bahkan untuk keperluan pembelian rumah di proyek perumahan Metland.

“Metland Card ini kami buat untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. Selain itu program ini merupakan bentuk terima kasih kami atas dukungan konsumen terhadap produk - produk

Metland

Metland selama 20 tahun terakhir ini. Kedepannya kami akan terus mengembangkan program yang menarik bagi para pemegang Metland Card.” tutur Wahyu Sulistio Wakil Direktur PT Metropolitan Land Tbk.

Metland terus melakukan inovasi demi kepuasan konsumennya, tergetnya pada semester II 2014 program Metland Card sudah terintegrasikan di seluruh proyek – proyek Metland. Dengan demikian para pemegang Metland Card akan mendapatkan keuntungan yang lebih banyak.

“Akuisisi pelanggan diharapkan mencapai 20 ribu anggota sampai akhir tahun 2014,” tambah Wahyu. “Jika kita dapat akuisisi banyak pelanggan, akan menjadi satu nilai lebih untuk Metland dapat bekerjasama dengan pihak perbankan atau yang lainnya dalam memberikan benefit bagi pemegang kartu,” pungkas Wahyu.

Sebagai ilustrasi, tingkat kunjungan Mal Metropolitan sebanyak 35 ribu orang per hari, tamu Hotel Horison Bekasi rata-rata 70 kedatangan per hari serta penjualan rumah yang mencapai seribu unit per tahun. Jumlah tersebut merupakan potensi pasar yang jelas (captive market) bagi produk dan layanan Metland serta mitra usahanya.

----- selesai -----