
Contact Persons :

Olivia Surodjo
Director Corporate Affair & Corporate Secretary
PT METROPOLITAN LAND
Gedung Ariobimo Sentral Lt. 10
Jl. HR. Rasuna Said Bl. X-2 Kav.5
Kuningan – Jakarta 12950

Phone : (021) 522 6188
Fax : (021) 522 6189
Email : cpr@metropolitanland.com

Metland Buka Hotel dengan Merek Baru di Cirebon

Cirebon, 10 Januari 2014 - Metland melalui anak perusahaannya PT Metropolitan Deta Graha yang merupakan kerjasama antara Metland dan Deta Grup resmi mengoperasikan Metland Hotel di Cirebon pada 10 Januari 2014. Hotel pertama yang menyandang merek Metland Hotel ini diresmikan oleh Walikota Cirebon Drs H Ano Sutrisno MM didampingi Ir. Nanda Widya Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk dan jajaran Komisaris dan Direksi PT Metropolitan Deta Graha.

Metland Hotel Cirebon merupakan hotel bintang tiga milik Metland dengan desain minimalis, dibangun di atas tanah seluas kurang lebih 1.131 meter persegi. Terdiri dari 8 lantai dan 1 lantai *basement* berkapasitas 98 kamar, terdiri dari 50 superior room, 41 deluxe room dan 7 suites room. Fasilitas Metland Hotel Cirebon diantaranya 4 ruang serbaguna dengan kapasitas hingga 200 orang, Umah Kebon, *coffee lounge*, *internet corner*, *fitness center*, tempat bermain anak dan *shuttle*. "Lokasi Metland Hotel Cirebon sangat strategis, hanya berjarak 200 meter dari Stasiun Kota Cirebon, hal ini memberikan nilai tambah untuk Metland Hotel," ungkap Ir Nanda Widya Presiden Direktur PT Metropolitan Land Tbk.

Satu yang menarik dari Metland Hotel Cirebon dengan adanya Umah Kebon atau rumah kebun dalam bahasa Indonesia adalah fasilitas yang berada dalam area hotel seluas 2.000 m2. Bangunan bergaya kolonial Belanda, menghadirkan menu-menu khas Cirebon seperti nasi jambang, empal gentong ataupun mie kocok dengan interior khas Cirebon dan Cina yang kental dalam sejarah Kota Cirebon. Di dalam Umah Kebon disediakan kostum karakter Putri Ong Tien dan Sunan Gunung Jati yang merupakan bagian dari sejarah Kota Cirebon, para tamu hotel dapat melakukan foto menggunakan kostum tersebut.

Pada saat yang bersamaan diresmikan juga Becak Wisata oleh Sultan P.R.A Arief Natadiningrat. SE (Sultan Sepuh XIV) dari Keraton Kasepuhan Cirebon. Metland Hotel Cirebon turut melestarikan kebudayaan Cirebon melalui Becak Wisata, sekitar 30 buah becak dimodifikasi dengan menggunakan motif batik megamendung, yang merupakan ikon motif batik daerah Cirebon. "Becak ini dapat digunakan untuk mengantarkan tamu hotel ke tempat wisata di Kota

Cirebon atau ke stasiun kereta,” tambah Nanda.

Pengoperasian Metland Hotel Cirebon merupakan satu dari rencana bisnis Metland untuk menggunakan nama Metland sebagai nama hotel yang dimilikinya setelah selama ini menggunakan nama Hotel Horison dan @HOM Hotel. Metland semakin percaya diri untuk mencantumkan merek Metland dalam lini produk propertinya di segmen perhotelan setelah meraih predikat Brand Champion 2013.

Pemilihan nama Metland Hotel juga sejalan dengan rencana ekspansi perseroan dalam usaha perhotelan ke daerah-daerah. Ke depan, dengan memiliki nama sendiri Metland lebih leluasa dalam membidik pangsa pasar. “Kami akan menghadapi persaingan sehat dengan memberikan konsumen lebih banyak pilihan tempat untuk menginap,” tambah Nanda.

Kebutuhan kamar di Kota Cirebon semakin meningkat seiring dengan bergeliatnya Kota Cirebon sebagai tujuan pariwisata dan bisnis. Potensi kota Cirebon yang berkembang pesat saat ini, menjadikan Cirebon sebagai salah satu kota yang memiliki potensi yang cukup besar untuk menarik wisatawan. Dalam perkembangannya para wisatawan ini tak hanya untuk menikmati pariwisatanya saja, tetapi juga mengembangkan bisnis di kota ini. Sebagai kota perlintasan dan persinggahan, prospek industri perdagangan dan jasanya di kota Cirebon sangat besar.

----- *Selesai* -----